

Этический кодекс консультанта

Авторы *Ландшафта пути к цели* и *BLP-finder* считают крайне важным придерживаться принципов этичного мышления и поведения в профессии консультанта:

Принцип 1. Удовлетворение потребностей и интересов клиента

- 1.1. Консультант должен считать первостепенными потребности и интересы клиента.
- 1.2. Консультант должен браться за выполнение только той работы, которую он может эффективно выполнить.
- 1.3. Консультант не должен вводить клиента в заблуждение; он не должен делать ложные заявления о выполнении услуг, в которых он не компетентен.
- 1.4. При необходимости (по запросу клиента) консультант должен предоставить рекомендации от других клиентов или лиц, осведомленных о качестве предоставляемых им услуг.
- 1.5. Консультант должен соблюдать строгую конфиденциальность при получении и использовании информации о состоянии дел клиента, не разглашая его секретов и не используя ее в своих интересах или интересах третьих лиц.
- 1.6. Консультант не должен при взаимодействии с персоналом клиента провоцировать переход сотрудников в другое место работы, если только это не является целью задания.
- 1.7. Консультант должен обеспечить полную информированность клиента о ходе выполнения задания.

Принцип 2. Честность, независимость, объективность

- 2.1. Консультант должен избегать любых действий и ситуаций, которые могут нанести ущерб его профессиональному долгу или честности.
- 2.2. Консультант должен раскрывать любые особые взаимоотношения, обстоятельства и деловые интересы, которые могут повредить делу, помешать выполнить задание.
- 2.3. Консультант не должен оказывать услуги клиенту в условиях, несовместимых с его профессиональными обязанностями или если это может повредить его репутации.
- 2.4. Консультант должен согласовывать свои действия в сложных обстоятельствах с компетентной инстанцией консультирующей организации (если он ее член).
- 2.5. Консультант, являющийся членом консультирующей организации, не должен пользоваться персональными знаками расположения и гостеприимства клиента, пытаясь получить личное одностороннее преимущество или финансовую выгоду.
- 2.6. Консультант должен быть уверен, что его советы, решения и рекомендации основаны на тщательных и беспристрастных суждениях, базирующихся на объективных фактах. При этом анализ фактов реален, осуществим на практике и понятен клиенту.

Принцип 3. Ответственность перед профессией

- 3.1. Поведение консультанта должно быть направлено на повышение репутации и общественного признания профессии консультанта.
- 3.2. Консультант должен обладать соответствующими профессии способностями, знаниями и умениями.
- 3.3. Консультант должен стремиться совершенствовать свои профессиональные знания и умения, постоянно повышать свой профессиональный уровень.
- 3.4. Консультант должен уважать профессиональные обязанности и квалификацию своих коллег и тех людей, с которыми он работает.
- 3.5. Консультант не должен давать о себе ложных сведений коллегам и клиенту.
- 3.6. Консультант не должен применять в своей работе методы, которые бы порочили в глазах клиента и других людей репутацию других консультантов и профессию в целом.